

诚信

创新

卓越

共赢



浙江华景通旅游开发有限公司

策划/规划/投资/开发/运营

文化创造美好生活
Culture Creates Better Life

打造文化旅游地标
Creating Cultural Tourism Landmark



目录

CONTENTS

01

我们是谁

02

我们做什么

03

我们的项目

04

合作伙伴



我们是谁？

- ◆ 关于我们
- ◆ 企业文化



关于我们

ABOUT US

浙江华景通旅游开发有限公司是一家文化旅游全产业链综合服务商。公司以文化旅游项目策划、规划、投资、开发、运营为主营业务，专注城市产业研究、全域旅游开发、旅游目的地建设与景区运营管理，拥有策划规划、投融资、开发建设、运营管理一站式专业化服务团队，综合服务能力在国内处于顶尖水平。旗下全域优景、华景通、景通天下、景融天下四个品牌，分别在城市发展战略、产城融合、产业园区、特色小镇和文化旅游项目研究策划、规划设计、开发建设、运营管理和投融资等方面专业能力突出。公司核心团队成员先后成功投资、操盘张家界、凤凰古城、台儿庄古城等国内知名旅游景区项目。管理团队曾成功规划、建设、运营台儿庄古城旅游项目，2014年入选世界文化遗产，现已成为国内重要的旅游目的地。

企业文化

corporate culture



愿景

文化创造美好生活 (Culture creates better life) 。



使命

打造全国文化旅游地标项目、区域文化旅游地标项目、地方文化旅游地标项目，成为全国知名文化旅游全产业链综合服务商。



核心价值观

诚信、创新、卓越、共赢。





02

PART



我们做什么？

- ◆ 品牌介绍
- ◆ 主营业务
- ◆ 产品介绍

企业品牌

Enterprise brand



全域
优景

华景通

景通
天下

景融
天下

全域优景 (Scenic Uber Design) —— 策划规划
华景通(Sino Scenic Development) —— 开发建设
景通天下(Scenic World Management) —— 运营管理
景融天下 (Scenic World Capital) —— 投资融资

我们的业务

Enterprise business



我们的业务

Enterprise business



全域优景

Scenic Uber Design

策划——战略研究、项目策划、商业策划、产品策划、形象策划、营销策划

研究——历史文化研究、城市产业研究

规划——概念性规划、产业规划、控制性规划、修建性详规

设计——城市设计、（仿）古建筑、装修装饰、园林绿化、景观温泉、灯光水秀

我们的业务

Enterprise business



华景通

Sino Scenic Development

开发——项目开发、代建管理、招标代理

资源——产品引入、业态引入、资源引入

我们的业务

Enterprise business



景通天下

Scenic World Management

运营——景区管理、酒店管理、招商管理、演艺管理

咨询——运营方案、经营模式、营销体系

我们的业务

Enterprise business



景融天下

Scenic World Capital

金融——PPP、基金管理、独立投资、联合投资



全域旅游



古城古镇



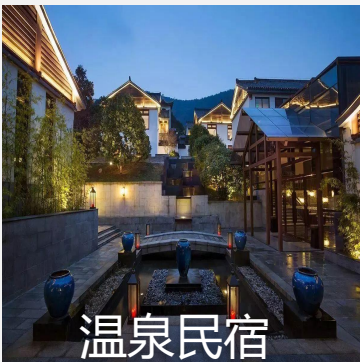
旧城改造



乡村振兴



智慧景区



温泉民宿



光影秀演



健康养生

▶ 我们的产品

Our products



项目案例

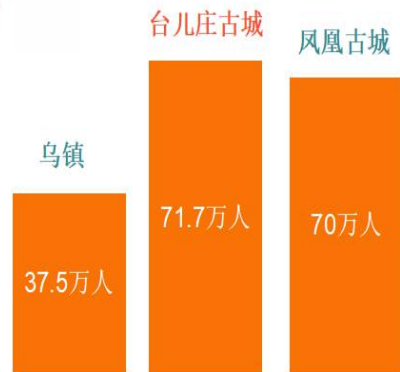
- ◆ 枣庄全域旅游、台儿庄古城开发项目



台儿庄古城

2018年春节中国古城、古镇、古村落景区游客量排名

春节，旅行成为“新年俗”

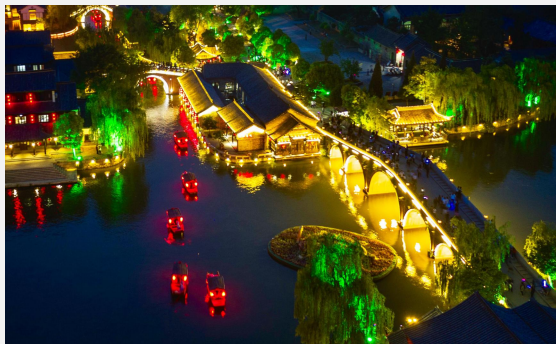


重建前



重建后







三年规划

查阅**30**余部地方志、**2000**余件战地史料、**300**余部运河史料，搜集战地记者拍摄的散落于世界各地的**380**张老照片、**100**多分钟影视资料，走访**80**岁以上老人**40**位，绘制**6000**余幅古城素描图，**500**多位专家学者参与论证。

五年建设

2006年10月叫停房地产，2008年4月8日宣布启动，2009年8月11日正式动工，2012年10月1日正式运营，2013年全面竣工。枣庄五家国有企业各拿出**10万吨原煤**做资本开建古城，按照“留古、复古、扬古、用古”的原则和“原基址、原空间、原风貌、原来材料、原有工艺、原籍工匠”的标准进行建设，先后有**500多位顶级专家学者**参与论证，**30多家建筑队伍、1000多位国家级工匠和2万多建筑工人**参与施工。

八年运营

2018年，台儿庄古城景区年入园游客达到**701.6万**人次，同比增长21.6%；实现营业收入**4.26亿元**，同比增长22.8%；古城业态综合收入**20亿元**，同比增长45%，居山东省内景区首位，游客量比泰山与曲阜两景区之和还要高（泰山游客量350万，曲阜150万）。春节期间（三十至初六），台儿庄古城接待游客量突破71.7万人。2019年5A景区100强榜单**第14位**。



海峡两岸交流基地：2009年12月，荣获国务院台湾事务办公室颁发的荣誉称号。

“十佳景区”榜首：2010年10月，获得2010年中国旅游总评榜山东分榜荣誉。

旅游景区创新奖和休闲、旅游规划设计创新奖：2010年11月18日，首届中国休闲创新奖评选中，同时荣获两个奖项。

“十大齐鲁文化新地标”榜首：2010年获评。

中国最具潜力的十大古城：2011年8月3日入围。

国家版权贸易基地：2012年8月荣获。

国家级文化产业园：2012年荣获。

国家5A级旅游景区：2012年11月20日获评。

山东十佳旅游景区：2012年12月1日荣获。

中国最美四大水乡：2013年5月获评，美国有线电视新闻网（CNN）推荐理由是：“台儿庄是第二次世界大战中关键战役的遗址景点。”

首批“创造未来文化遗产”：2014年获评。

2017年度文旅小镇：2017年11月获评。

2017中国全域旅游魅力指数排行榜，山东省第一名、全国第三名：台儿庄全域旅游模式已成为全国全域旅游示范区创建发展典型。





合作伙伴



中国铁建



万通控股
VANTONE



中国城乡建设发展有限公司
CHINA URBAN AND RURAL CONSTRUCTION DEVELOPMENT



国家开发银行
CHINA DEVELOPMENT BANK



中国能建



CYTS
中青旅



中国联合工程有限公司
China United Engineering Corporation Limited



诚信

创新

卓越

共赢



THANKS

浙江华景通旅游开发有限公司

邮箱: hjt@huajingtong.cn